



3 - 5/2 2020

Clarion Congress Hotel Prague

RETAIL SUMMIT
2020

NEW RETAIL ECOSYSTEM



Platinoví partneři

Partner večera

Organizátoři



Info, registration & English program: www.retail21.cz/en

CO VÁS ČEKÁ

(nejen) NA RETAIL SUMMITU 2020?

26. ročník této největší odborné a společenské události našeho obchodního trhu je věnován tématu „nového retailu“ a jeho dynamicky se rozvíjícímu ekosystému vztahů mezi jednotlivými hráči. Relativně jednoduchý a přehledný trh nedávné minulosti se nám před očima mění na strukturu s mnoha kanály toku zboží, s doposud nevídanými body dotyku mezi maloobchodníky, dodavateli a spotřebiteli, a s novými výzvami, jak to všechno řídit či alespoň usměrňovat.

Ale jak na to?

Přijďte o tom diskutovat spolu s více než stovkou významných retailerů, dodavatelů a expertů, kteří přijali pozvání do programu Retail Summitu 2020.

Martina Kirchrathová

Partner
Blue Events

Dana Zdražilová

Vedoucí katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací
VŠE v Praze

Tomáš Prouza

Prezident
SOCR ČR



VRCHOLOVÉ SETKÁNÍ, NA KTERÉM NEMŮŽETE CHYBĚT.



Organizace konference: Blue Events
Hlubočepská 701/38c, Praha 5, Tel.: + 420 222 749 841
e-mail: info@blueevents.eu, www.blueevents.eu

Místo konání: Clarion Congress Hotel Prague
Freyova 945/33, Praha 9
www.clarioncongresshotelprague.com

TVÁŘE RETAIL SUMMITU 2020



Harjot Singh
Chief Strategy Officer
McCann Worldgroup



Tomáš Prouza
prezident
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR



Alena Střížová
prokuristka
dm drogerie markt ČR



Petr Pavlík
Senior Vice-President
Albert Česká republika



Romana Duniková
Commercial Director
Nielsen



Michal Čarný
generální ředitel pro ČR a SR
Mastercard



Tomáš Čupr
CEO
Rohlik.cz



Richard Siebenstich
Chief Commercial Officer
O2 Czech Republic



Rodney Collins
Director
Truth Central



Tomasz Blicharski
Chief Financial & Development Officer
Żabka Polska



Kateřina Harris
Marketing Director
Albert Česká republika



Wijnand Jongen
Chairman of Executive Committee
Ecommerce Europe



Jannis Samaras
náčelník
Kofola



Lukáš Havlásek
CEO
Shopsys



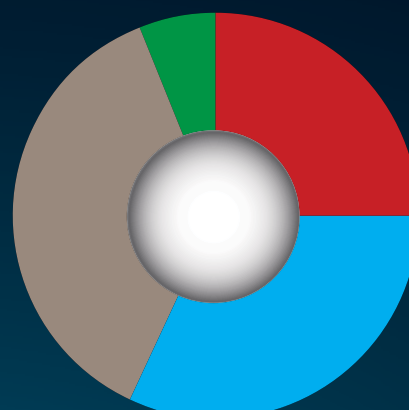
Fred Bosch
generální ředitel
COOP Supermarkten Nederland

STRUKTURA ÚČASTNÍKŮ RETAIL SUMMIT 2019 (1103 účastníků)

Odvětví působnosti



Role ve firmě



PROGRAM

RETAIL SUMMITU 2020

PROLOG
PONDĚLÍ 3. 2. 2020

15:00 - 17:00

SPECIALIZOVANÝ WORKSHOP Technologie pro omnichannel retail: Od vizi k realitě



Vizionáři tvrdí, že technologie fundamentálně změní celé odvětví obchodu. Jenže realita je zatím úplně jiná – revoluce je spíše evolucí. Obchod budoucnosti, který na workshopu spolu s partnery představí společnost Microsoft, ukáže, jak tento proces urychlit. Předvede totiž technologie, které lze začít používat klidně v příštích 14 dnech.

17:00 - 21:00

GET-TOGETHER: Prostor pro networking účastníků



19:00

CEO Dinner v restauraci Benada (pro zvané)



MOBILNÍ APLIKACE

Bud'te připraveni na networking!
Stáhněte si mobilní aplikaci Retail Summit 2020 z GooglePlay či AppStore a sledujte novinky. Od 1. 2. 2020 k dispozici seznam účastníků.



08:00 - 09:00

Registrace účastníků

1. DEN RETAIL SUMMITU ÚTERÝ 4. 2. 2020

09:00 - 11:00

A. TRENDY TRHU: ZROZENÍ NOVÉHO RETAILU

Moderuje: **Martin Veselovský**, moderátor, DVTV

Vítejte v novém ekosystému!

Tomáš Prouza, prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

Truth about commerce

Harjot Singh, Chief Strategy Officer, Europe & UK, McCann Worldgroup

Rodney Collins, SVP, Director, McCann Worldgroup Truth Central

Retail v digitální době

Richard Siebenstich, Chief Commercial Officer, O2 Czech Republic

Co na to spotřebitelé? Jaký mají vztah k novým technologiím?

Romana Duníková, Commercial Director, Nielsen

ČR a SR v kontextu globálních trendů

(top-to-top-panel k trendům obchodu)

Panelisté: **Robert Bárta**, ředitel, obchodní aliance Javor

Tomáš Havryluk, místopředseda představenstva, Alza.cz

Dalibor Kačmář, National Technology Officer, Microsoft

Drahomíra Mandíková, Corporate Affairs Director, Asahi Central Europe

Petr Novák, předseda představenstva, HOPI HOLDING

Martin Peffek, jednatel, Penny Market ČR

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj

11:30 - 13:30

B. JAK USPĚT V NOVÉM EKOSYSTÉMU?

Moderuje: **Dana Zdražilová**, Vedoucí katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací, VŠE v Praze a členka představenstva, SOCR ČR

Konec nakupování on-line: budoucnost obchodu v propojeném světě

Wijnand Jongen, Chairman of Executive Committee, Ecommerce Europe

Jak může retailer využít možnosti nabízené novými technologiemi?

Tomasz Blicharski, Chief Financial & Development Officer, Żabka Polska

Jak oživit „staré“ družstvo?

Fred Bosch, generální ředitel, COOP Supermarkten Nederland

Trvalá udržitelnost – vědomá volba nás všech

Alena Střížová, prokuristka, dm drogerie markt ČR



Mastercard Obchodník roku 2019 v kategorii UDRŽITELNÝ OBCHODNÍK

Soutěžní přehlídku 3 projektů nominovaných na ocenění expertní porotou uvede:

Michal Černý, generální ředitel pro ČR a SR, Mastercard

Prezentace 3 finalistů:

Pavel Milan Černý, iniciátor a spolujednatel, Econe.cz

Miloslav Hlavsa, předseda, Konzum Ústí nad Orlicí

Olivier Langlet, CEO, Makro Cash and Carry ČR

Na závěr proběhne hlasování účastníků o vítězi kategorie

13:30 - 14:30

Pracovní oběd

14:30 - 16:00

C. JDE TO!

Moderuje: **Pavla Cihlářová**, CEO, **GS1 Czech Republic** a členka představenstva, **SOCR ČR**

Jak spoluvytvářet zdravý lokální a regionální ekosystém?

Jannis Samaras, náčelník, **Kofola**

Transformace maloobchodního řetězce na ekosystém budoucnosti

Kateřina Harris, Marketing Director

Petr Pavlík, Senior Vice-President - Marketing, Format, Merchandising, **Albert Česká republika**

„Potraviny on-line nikdy nebudou fungovat. A už vůbec ne vydělávat.“ - Dokud najednou nefungují. A nevydělávají.

Inovace a tvrdohlavost v praxi

Tomáš Čupr, CEO, **Rohlik.cz**

E-shop 2025

Lukáš Havlásek, CEO, **Shopsys**

16:00 - 16:30

Přestávka na kávu

16:30 - 18:00

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI D1 – D3

D1. DATA-DRIVEN RETAIL ECOSYSTEM

Moderuje: **Nikola Pleska**, Marketing Manager, **Microsoft**

Témata: Jak vypadá konkrétní praktické uplatnění technologií a jakým způsobem stavět datově řízený retailový ekosystém? Jak budovat bezprecedentní zákaznickou zkušenost na základě dat a signálů od zákazníků napříč kanály? Nutným předpokladem je kulturní změna a zapojení všech zaměstnanců do chodu firem. A změna podstaty IT oddělení na poskytovatele dat a jejich zdrojů pro byznys a na servisního partnera.

Panelisté: **Roman Dušek**, Head of Search, **MallGroup**; **Jakub Kúdela**, technologický stratég, **Microsoft**; **Bronislav Matyšek**, Board Member, **Globus ČR**; **Hubert Šváb**, datový specialista pro retail, **DataSantics**

Partner sekce:



Partner sekce:



D2. NEW RETAIL & KOMUNIKACE

Moderuje: **Jan Patera**, Consultant, **Blue Events**

Témata: Nový ekosystém se vyznačuje řadou nových, povětšinou virtuálních/online komunikačních kanálů a bodů dotyku mezi jednotlivými hráči trhu. To vytváří nové příležitosti pro marketingovou komunikaci, nezanedbatelná jsou však i rizika. Jak dosáhnout konzistence ve všech bodech dotyku se zákazníky? Jak integrovat online a offline komunikační kanály?

Panelisté: **Kateřina Fišerová**, CEO, **SmartSelling**; **Tomáš Hejkal**, marketingový ředitel, **Stock**; **Břetislav Chovítek**, Client Service Manager - Retail Measurement Services CZ&SK, **Nielsen**; **Miroslav Král**, zakladatel a CEO, **MarketUp**; **Branislav Lellák**, vrchní ředitel obchodní sekce, **COOP Jednota Slovensko**

D3. LOKÁLNÍ DIMENZE EKOSYSTÉMU

Moderuje: **Martina Patočková**, ekonomická redaktorka, **MF Dnes**

Témata: Nový ekosystém umožňuje zkrátit dodavatelské řetězce a navázat spolupráci s lokálními dodavateli, včetně farmářů a malých výrobců. Jaké výhody to přináší oběma stranám? Co funguje a čeho se vyvarovat? Co mohou udělat obce? A může nějak pomoci stát, třeba prostřednictvím kampaní na podporu národních a regionálních značek?

Panelisté: **Tomáš Caha**, ředitel, **AgroAutex**; **Jindřich Fialka**, náměstek pro řízení sekce zemědělství a potravinářství, **Ministerstvo zemědělství**; **Karel Jonák**, spolumajitel, **Olejový mlýn Petráveč**; **Kamil Mrva**, jednatel, **Kamil Mrva Architects**; **Jiří Novotný**, starosta, **obec Trojanovice**; **Kateřina Urbánková**, manažerka, **PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců**; **zástupce pro regionální produkty**, **BILLA**

Partner sekce:



19:00 - 23:00

SPOLEČENSKÝ VEČER

Večerem provází **Lucie Výborná**, moderátorka, **Český rozhlas**

Partner večera



V rámci večera budou vyhlášena ocenění Mastercard Obchodník roku 2019 a O2 Digital Retailer 2019.



Obchodník
roku 2019



Digital
Retailer 2019

Jako Special Guest vystoupí skupina



Lake Malawi je česká indie-popová kapela, založená v roce 2013. Vystoupili již na stovkách koncertů u nás, ve Velké Británii, Polsku nebo Rakousku. Se svou písní Friend of a Friend se v roce 2019 dostali do finále soutěže Eurovision Song Contest.



PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI E1 - E5

DEN 2.
STŘEDA 5. 2. 2020

Zvolte si jednu z paralelních sekcí E1 - E5

09:00 - 11:00

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI E1 – E5



E1. UDRŽITELNOST JAKO ZÁKLAD EKOSYSTÉMU

Moderuje: **Lucie Mádllová**, zakladatelka a ředitelka, **Asociace společenské odpovědnosti** a **Czech Goodwill Ambassador**, **MZV ČR**

Témata: Udržitelnost se stává klíčovým slovem podnikání. Nejde přitom o dílčí, či dokonce formální aktivity, ale o konzistentní přístup zahrnující všechny aspekty byznysu a minimalizaci jeho celkových negativních dopadů na prostředí i společnost. V této části Summitu se proto zaměříme na strategické souvislosti udržitelnosti, mj. za účasti autora studie **New Big Circle** z poradenské firmy **BCG**.

Panelisté: **Ladislav Csengeri**, Consumer Panel Services Director Czech & Slovakia, **GfK**
Monika Černíková, Principal, **BCG**
Patrik Dojčinovič, Managing Director, **Tesco Czech Republic**
Martin Dokoupil, Partner, **Tierra Verde**
Michaela Franeková, generální ředitelka, **Unilever Česká republika a Slovensko**
Petr Chmelař, ředitel sortimentního managementu Food, **Globus**
Alexander Meyer zum Felde, Associate Director, **BCG**
Prezentace studentů VŠE (vítězná semestrální práce na téma Zvýšení udržitelnosti vybrané maloobchodní firmy)



E2. NEW RETAIL ECOSYSTEM JAKO ROZVOJOVÁ PŘÍLEŽITOST

Moderuje: **Tomáš Krásný**, Managing Partner, **Blue Events**

Témata: Nový ekosystém je džungle, ve které se dá ztratit...nebo také vytvořit nové příležitosti pro růst maloobchodníků i výrobců spotřebního zboží. Seznamte se s možnostmi expanze do e-commerce, s využitím nových komunikačních a prodejních kanálů i s novými přístupy ke spolupráci s partnery v celém řetězci tvorby hodnoty.

Panelisté: **Radovan Bryx**, Product and Business Development Manager, **Global Payments**
Robert Klíma, Key Account Manager, **Novum Global**
Jan Mayer, Founder, **Dataweps**
Alena Škrobová, Chief Commercial Officer, **Physter Technology**
Stanislav Trnka, Trader Alliance Manager, **MAKRO Cash & Carry**
David Vurma, CEO, **Acomware**
Stanislav Zrcek, General Manager Retail CEE, **Diebold Nixdorf**



E3. OD SPACE PLÁNU K CELKOVÉMU RETAIL MANAGEMENTU

Moderuje: **Petr Kavánek**, CEO, **ExTech**

Témata: Category management byl v realitě maloobchodního provozu často redukován na tvorbu planogramů. Nové technologie a systematický přístup k jejich implementaci začínají ovšem konečně měnit situaci. Řada maloobchodních firem již praktikuje integrovaný day-to-day retail management a využívá data a technologie k optimalizaci činností i snižování nákladů.

Panelisté: **Jaroslav Bucko**, Key Account Manager, **FixDistribution**
Vasil Fečko, obchodní ředitel, **Sklizeno**
Ilona Koloničná, Retail Country Manager, **AutoKelly**
Luboš Korbelař, Chief Commercial Officer, **Dr.Max Group**
Daniel Nedoma, Commercial Manager, **Iceland**



E4. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT JAKO PÁTEŘ NOVÉHO EKOSYSTÉMU

Moderuje: **Elvíra Čermáková**, konzultantka pro logistiku

Témata: Nové distribuční kanály, náročnější zákazníci, zvyšující se rychlost dodávek, neutuchající tlak na náklady... Nový ekosystém představuje pro logistiku řadu velkých výzev. Jak se s tím vyrovnávají poskytovatelé logistických služeb, co požadují obchodníci a výrobci, jak mohou pomoci nové technologie?

Panelisté: **Pavel Hampejs**, Supply Chain Manager, **Unilever ČR**
Petr Kaczor, Regional Sales Manager, **THIMM Obaly**
Jan Kočárek, generální ředitel, **CHEP**
Tomáš Kubza, Head of Logistic, **Penny Market ČR**
Milan Ludvík, Managing Director CZ & SK, **ZETES Solutions CZ**
Martin Marek, Managing Director, **DoDo**
Martin Řehák, Product Trainer, **Linde Material Handling Česká republika**
Ondřej Žák, obchodní ředitel, **Logio**



E5. LIDÉ – NEW RETAIL, OLD CHALLENGE

Moderuje: **Irena Vičková**, generální ředitelka, **SOCR ČR**

Témata: „New retail“ je často spojován s digitální revolucí, automatizací, umělou inteligencí... Nechceme však zapomínat na to, že ani v nových podmínkách se nesníží význam lidského kapitálu a obchod i nadále bude především „o lidech“. Přijďte sdílet zkušenosti s vítězi soutěže Mastercard Obchodník roku – Zaměstnavatel v obchodě.

Panelisté: **Lenka Fabová**, Response Manager, **Hays**
Simona Hryzáková, HR ředitelka, **Lidl Česká republika**
Karel Jelínek, hlavní konzultant a spolumajitel, **AristoTelos**
Čtírad Nedbálek, VP Human Resources & Sustainability, **Albert Česká republika**
Renata Soukupová, Head of HR, **ROSSMANN**
Dana Zdražilová, vedoucí katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací, **VŠE v Praze**

11:00 - 11:30

Přestávka na kávu a čaj

Zvolte si jednu z paralelních sekcí F1 - F5

11:30 - 13:30

PARALELNÍ PROGRAMOVÉ ČÁSTI F1 – F5



F1. FUTURE CONSUMER NOW

Moderuje: **Lenka Vaněk**, Head of Consumer Product & Retail Consulting, **EY**

Témata: *O úspěchu či prohře bude i v novém retailu vždy rozhodovat konečný spotřebitel. Jeden z nejvýznamnějších programových bloků Summitu se proto zaměří na trendy poptávky. Jaký bude budoucí zákazník a jak ho lépe pochopit?*

Panelisté: **Kateřina Harris**, Marketing Director, **Albert Česká republika**
Vladislav Kačij, Analyst, **Euromonitor International**
Michal Kroupa, Chief Marketing Officer, **IKEA CZ/HU/SK**
Igor Matejov, Chief Operations Officer, **MallGroup**
Hana Říhová, Commercial Director CEE, Advanced Solutions - Consumer Panel, **GfK**
Roman Trzaskalik, Marketing Director Czech Republic and Slovakia, **Pižeňský Prazdroj**



F2. NEW RETAIL OPERATIONS

Moderuje: **Patricia Jakešová**, Senior Business Consultant, **U&SLUNO**

Témata: *Personální náklady rostou, interní i externí zákazníci toho chtějí stále více a rychleji, a to bez růstu cen. Nové technologie se sice objevují jak na běžícím pásu, ale jak je uplatnit a nedopustit se při tom osudných omylů? Poradí vám experti i praktici z obchodního provozu.*

Panelisté: **Mateusz Hilgert**, Vice President Business Development, **Albert Česká republika**
Lukáš Němčík, Head of Marketing and Development, **COOP**
Richard Podpiera, výkonný ředitel, Group Segment Management – Retail, **ČSOB**
Tomáš Tluchoř, ředitel datových služeb, **GS1 Czech Republic**
Hoang Dinh Toan, CEO, **Tamda Foods Cash & Carry**



F3. ETIKA A BEZPEČNOST JAKO PŘÍLEŽITOST K DIFERENCIACI

Moderuje: **Igor Gricinko**, Senior Manager Audit & Assurance, **Deloitte**

Témata: *Dnešní zákazníci začínají být značně citliví na svá data a jejich zpracování. Pod vlivem častých úniků přihlašovacích údajů se jeví, že ten, kdo se jako první ujme příležitosti a postaví svůj omni-channelový business na vysokém zabezpečení uživatelských dat, jenom získá. V tomto bloku proběhne i praktická ukázka hackingu modelového eshopu.*

Panelisté: **Vladimír Dědek**, ředitel webového a mobilního vývoje, **Alza.cz**
Pavel Flek, Senior Technical Program Manager, **Tesco ČR**
Marek Jílek, etický hacker, **Deloitte Risk Advisory**
Kryštof Kruliš, předseda správní rady a zakladatel, **Spotřebitelské fórum**
Michal Hanáček, CEO, **Pilulka.cz** a COO, **Holding Pilulka Lékárny**
Spotřebitelé prostřednictvím video-interviews



F4. NOVÝ EKOSYSTÉM A SHOPPING CENTRA

Moderuje: **Tomáš Drtina**, Managing Director CZ & SK, **GfK**

Témata: *„Retailová apokalypsa“, která se z USA šíří do západní Evropy drtí obchodní centra. Těm se ovšem u nás nyní vede celkově dobře. Podaří se tento trend udržet? Vyrovnají se obchodní centra s digitální revolucí? Může pomoci branding obchodních center?*

Panelisté: **Luboš Prajer**, Country Manager Czechia, **SAYTECH CZ**
Pavel Škvára, Regional Development Director CE, **AmRest**
Oldřich Špůrek, Chief Executive Officer CZ/SK, **Atrium Czech Real Estate Management**
Karolina Šustrová, Head of Operations Czech Republic & Slovakia, **Unibail-Rodamco-Westfield**
David Vejtruba, ředitel marketingu, **Solvent ČR (Teta drogerie)**



F5. DIGITAL RETAILER

Moderuje: **Jan Hruška**, Chief Technology Officer, **O2 Czech Republic**

Témata: *Digitální transformace je buzzword, ale také návod na přežití firem provozujících kamenné prodejny. Jak se vyhnout největším chybám? Jaké jsou reálné hranice využití umělé inteligence? Taky Vám přijde zbytečné dávat slevu zákazníkovi, který by si zboží koupil i tak? Budeme diskutovat o možnostech měření chování zákazníka v místě prodeje a jak těchto informací využít.*


Panelisté: **Miroslav Jaško**, Head of IT and Innovation Management, **Lidl SK**
Aleš Kupčák, Director IT Development & Innovation, **Albert Česká republika**
Zbyněk Major, IT Director, **ROSSMANN**
Martin Peffek, jednatel, **Penny Market ČR**
Jan Romportl, Director of AI Centrum, **O2 Czech Republic**
Luděk Slouka, Director Digital Payments and Cyber&Intelligence Solutions – CEE, **Mastercard**
Michal Tomčík, Co-Founder and VP Marketing, **Pygmalios**

13:30

Závěrečný oběd

JAK SE ZÚČASTNIT?

Navštivte www.retail21.cz a vyberte si typ registrace, který Vám nejvíce vyhovuje!
Vybírat můžete z následujících variant:

STANDARDNÍ CENA 19 900 Kč (+DPH)	SLEVY EARLY BIRDS 14 900 Kč (+DPH) registrace do 31. 12. 2019	SKUPINOVÁ 12 900 Kč (+DPH) účast 3 a více osob z jedné firmy	ČLENOVÉ SOCR ČR 12 900 Kč (+DPH)	JEDNODENNÍ VSTUP 9 900 Kč (+DPH) účast pouze dne 5. 2. 2020	 ZVÝHODNĚNÉ UBYTOVÁNÍ ceny od 1 850 Kč (vč. DPH)
--	--	---	--	--	---

Součástí každé registrace je účast na odborném programu, občerstvení, konferenční materiály a vstup na společenský večer (vyjma účastníků s jednodenním vstupem).

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM RETAIL SUMMITU 2020

PLATINUM PARTNERS

Technology Partner



Gala Evening Partner



GOLD PARTNERS



Soft Drinks Partner



Independent Retail Partner



AV Partner



SILVER PARTNERS



BRONZE PARTNERS



MEDIA PARTNERS



Přehled partnerů k 1. 12. 2019

Chcete se stát partnery Retail Summitu 2020? Ozvěte se nám na **+420 222 749 841** nebo info@BlueEvents.eu